Allegato C

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ambito** | **Caratteristiche migliorative** | **P.ti**acura delproponente | **P.ti**acura della Commissione |
| Categoria albergo |  \*\*\*\***3 punti** |  |  |
| Ubicazione e indicazione dell’albergo | Centrale**4 punti** |  |  |
| Guida | 1 Giornata **3 punti** |  |  |
| Ingressi o biglietti vari | **1punto** per ogni biglietto ingresso incluso max 7 |  |  |
| Altro( es.un’altra gratuità) | **max 3 punti** |  |  |
| Totale massimo raggiungibile **20 punti** |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| OFFERTA ECONOMICA(MAX 80 punti) | II punteggio relativo al prezzo globale verrà assegnato con laseguente formula : p = (Prezzo Min./Prezzo Off.)x 80Dove:p= punteggio da attribuire (max 80 punti)Prezzo Min. = Offerta Minima (tra tutte le offerte pervenute)Prezzo Off. *-* Offerta fatta dall'impresa in esame. | MAX 80 punti |